



Виробництво органічної продукції рослинного та тваринного походження. Маркетинг органічної продукції.

А.Каблучка
Агроекологічний Інформаційно-
консультаційний центр Полтавщини

Компоненти, шкідливі для здоров'я людей:

- **пестициди**
- **мінеральні добрива**

Компоненти, які потенційно загрожують здоров'ю людей:

- **продукція від генетично модифікованих рослин**

Розвиток екологічного виробництва в Німеччині

- § 1924 р. - основоположник біодинамічного землеробства Рудольф Штайнер в своїх працях порівняв сільськогосподарське підприємство з живим індивідумом
- § 1934 р. - під екологічне виробництво відведено більше 3 тисяч гектарів землі
- § 50-і роки - з'являються перші союзи, які об'єднують виробників та переробників екологічної продукції.
- § 1985 - представники таких асоціацій заснували Союз екологічної харчової промисловості (BELOW)
- § 1989 - впровадження екоземлевиробництва підтримується за рахунок бюджету

Постанова ЄС № 2092/91 «Про екологічне агровиробництво та відповідне маркування сільськогосподарської продукції і продовольчих товарів»

- § визначила загальні рамки і принципи органічного сільського господарства, вимоги до процесу виробництва сільськогосподарської продукції, її переробки та виготовлення харчових продуктів, ознаки і маркування органічної продукції;
- § скасувала національне регулювання і створила єдиний ринок органічної продукції;
- § започаткувала систему інспекції/контролю органічної продукції, в тому числі при її імпорті в країни ЄС;
- § відкрила ринок органічної продукції в ЄС для імпорту з “третіх країн”.

Сільгоспприємства, що вибрали ековиробництво, у перехідні роки одержують субсидії від ЄС та федерального уряду Німеччини:

§ у перші два роки 200–300 євро/га,

§ починаючи із третього року – 150 євро/га

§ витрати по оплаті послуг контролю над виробництвом - близько 35 євро/га

Затверджений перелік компонентів традиційного, тобто "неекологічного", сільського господарства, які при необхідності можна застосовувати у виробництві продукції екологічним способом. При цьому, якщо їх вміст складає:

§ 95% - можна продавати без обмежень, під маркою натурального продукту.

§ 70 - 95%, то продукт дозволяється рекламувати як екологічний лише з обмеженнями, без маркування «біо» або «еко».

Частка окремих генетично модифікованих культур на світовому ринку

§ Соя – 54%

§ Кукурудза – 28%

§ Ріпак – 9%

§ Бавовна – 9%

Результати соціологічних опитувань

Німеччина, Берлін:

30% - купують екологічну продукцію
часто

28% - купують її зрідка

55% - готові платити більше за якість

Результати соціологічних опитувань

США:

55% - використовують екологічну продукцію. З них:

6% - купують її постійно

16% - час від часу

32% - купують її зрідка

Результати соціологічних опитувань

Канада:

70% - пробували екологічну продукцію.

З них:

40% - купують її часто

18% - постійно

Результати соціологічних опитувань

Росія:

57,4% - готові платити більше за чисту їжу

32% - малозабезпечене населення, готове переплачувати за якість

69% - заможне населення, готове переплачувати за якість

Результати соціологічних опитувань

Україна:

36,5% - виявили бажання купувати екологічну продукцію

13,5% - відмовилися від її придбання

30% - не володіють інформацією про екологічно вирощену продукцію

Проект Закону України "Про органічне сільське господарство"

Законопроектом пропонується визначити правові, економічні, соціальні та організаційні основи ведення органічного сільського господарства, вимоги щодо вирощування, виробництва, перероблення, сертифікації, етикетування, перевезення, зберігання і реалізації органічної продукції та сировини.